

Eesti Noorsootöö Keskus

NOORSOOTÖÖ NÄDAL 2018

KOKKUVÕTE



HARIDUS- JA
TEADUSMINISTEERIUM



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti
tuleviku heaks

2019

ÜLDINFO

- Teema: „Noori inspireerides“
- Nädal leidis aset: 8. korda
- Toimumise aeg: 19.-25. november 2018
- Teemafookus: Noorsootöö võimalused ja noorsootöötaja amet
- Sisuline korraldus: Eesti Noorsootöö Keskus
- Kommunikatsioonitegevused: kommunikatsioonibüroo Dalton, turundusagentuur VURR Digital OÜ
- Toimunud sündmuste arv: 260
- Osalenud noorte arv: 18 735

Teema

Nädala teema oli noorsootöö võimalused ja noorsootöötaja ameti väärtustamine. Nädala raames toimuvate sündmustega ning nädalat koondava märksõna „inspiratsioon“ kaudu oli eesmärk äratada noortes huvi proovida ja katsetada noorsootöös pakutavaid võimalusi ning tutvuda lähemalt noorsootöötaja ametiga.

Nädala ettevalmistus

Nädala ettevalmistamise faasis konsulteeriti e-küsitluse kaudu noortega (vastas 81 noort), partneritega (Eesti Avatud Noortekeskuste Ühendus, Eesti Noorsootöötajate Kogu, Tallinna Spordi- ja Noorsooamet, SA Archimedese Noorteagentuur, Töötukassa, INNOVE, MTÜ Noortekonverentsid, Dalton, Eesti Skautide Ühing, noorteinfo arendusgrupp). Tegevusi kavandades võeti arvesse eelmise aasta noorsootöö nädala kogemust, muudatusi seoses Teeviidaga, noorteinfomess Teeviit uuringu tulemusi.

Koostööpartnerid

Haridus- ja Teadusministeerium, Eesti Noorsootöötajate Kogu, Eesti Avatud Noortekeskuste Ühendus, SA Archimedese Noorteagentuur, Eesti Noorteühenduste Liit, Junior Archivement Estonia, Tallinna Ülikool, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia, Narva-Jõesuu Noortekeskus, Töötukassa, Rajaleidja maakondlikud keskused, kommunikatsioonibüroo Dalton, turundusagentuur VURR Digital OÜ, Edu Akadeemia OÜ, MTÜ SUCCESS HUB.

Sündmuste korraldajad

Noorsootöö nädala sündmuste korraldajateks olid noortekeskused, huvikoolid, huviringid, koolid (sh ülikoolid, kutsekoolid), noorteühingud, noorteaktiivid, noorteorganisatsioonid, osaluskogud, raamatukogud, riigiasutused, omavalitsused, katuseorganisatsioonid.

Sündmuste vorm ja meetodid

Sündmused leidsid aset otsese suhtluse kaudu (töötoad, kohtumised, kohvikud, ideekorjed, teemapäevad, töövarjutamine) ja virtuaalselt (sotsiaalmeediakampaaniad, virtuaalkohtumised, veebinarid, *podcast*).

Kommunikatsioonitegevused

Kommunikatsioonitegevusi aitas planeerida ja ellu viia kommunikatsioonibüroo Dalton ning VURR Digital OÜ. Tegevused olid suunatud laiemale avalikkusele, noortevaldkonnale ja noortele. Infot levitati sotsiaalmeedias (ENTK ja Teeviit FB, noorsootööga ja noortega seotud lehed ja grupid), ENTK ja Teeviit kodulehtedel, e-maili listides, uudiskirjades, uudisena ja kajastusena avalikus meedias. Sotsiaalmeedias kasutati märget *#nooriinspireerides*. Sisuline info koostati eesti ja vene keeles. Noorsootöö nädala rubriik ja sündmuste kalender loodi ENTK kodulehele, kus oli võimalus registreerida sündmusi ning kajastati nädalaga seotud uudiseid, teemat üldiselt, kampaaniat, sündmusi interaktiivsel kaardil.

Visuaalne identiteet ja tunnuslause

Nädala visuaalne identiteet kujundati koostöös Keila ja Vasalemma piirkonna noortega. Tunnuslause oli „Noori inspireerides“. Kasutusel olid informatiivsed plakatid (eesti ja vene keeles), Facebooki postitused ja kaanepildid.

Sündmuste ja osalejate arv

Noorsootöö nädalal toimuvad sündmused ja prognoositav osalejate arv tuli korraldajatel ametlikus sündmuste kalendris registreerida. Kokku registreeriti kalendrisse 277 sündmust. Toimunud sündmuste koguarvu kokku arvutamiseks saadeti sündmuse registreerunutele tagasiside küsimustik. Andmeid töödeldes selgus, et osa sündmuse registreeriti mitu korda ning osa sündmuse ei toimunud osalejate vähesuse või muude põhjuste tõttu (nt juhendajate haigestumine). Tagasisidet ei antud 23 sündmuse kohta, mille puhul korraldajad prognoosisid kokku osalejate arvuks 392. Nende sündmuste puhul loeti osalejate arvuks kokku 392, mis oli korraldaja poolne prognoos ning arvestati koguarvu hulka 23 sündmust, kuna need olid registreeritud kalendrisse.

Registreeritud sündmuste hulgas oli sündmuse, mis kestsid rohkem kui üks päev, neid oli kokku 15, mis loeti indikaatori hulka 1 kord (so 15). Noorsootöö nädala sündmuste hulgas oli sündmuse, mis toimusid enne ja pärast noorsootöö nädalat, kokku 10 sündmust, mis loeti koguarvu hulka, kuna need olid registreeritud kalendrisse.

Toimunud sündmused	Arv
Enne ja pärast noorsootöö nädalat	10
Noorsootöö nädalal, sh 15 sündmust, mille kestvus oli 2-7 päeva	250
Kokku	260

Sündmuse vorm	Noortele	Noorsootöötajatele	Kogukonnale
Otsese suhtluse teel	9 752	296	337
Virtuaalselt	8 983	-	-
Kokku	18 735	396	337
Kogu osalejate arv	19 468		

Kampaania noorsootöötaja ameti väärtustamiseks

Noorsootöötaja ameti väärtustamiseks planeeriti ja viidi koostöös turundusagentuuriga ellu noorsootöötaja ametit tutvustav kampaania, kus osales neli noortega töötavat spetsialisti. Videolugudest oli võimalus nii noorel kui noorsootöötajal leida inspiratsiooni oma igapäevatööks noorsootöö valdkonnas või sütitada endas soov noortega töötamisel kätt proovida. Kampaaniaks loodi eraldi kampaanialeht ENTK kodulehele <https://entk.ee/nooriinspireides>.

Lähemalt tutvustati läbi videolugude nelja ametit: 1) huvijuht; 2) noorsootöötaja; 3) noorte ja noorsootöötajate koolitaja; 4) treener. Videolood [ENTK Youtube kanalil](#). Videolugude levik (*reach*) ENTK Facebookis 8 ajajoone postituse tulemusena oli **140 432**.

Veebinarid

Koostöös Edu Akadeemiaga toimusid noortele suunatud veebinarid noorsootöö võimaluste teemal. Eesmärk oli tuua noortele lähemale digitaalse noorteinfotöö abil noorsootöö võimaluste teema ning populariseerida noorte seas noorsootöö nädalat ning noorteinfoportali Teeviit.

Veebinaride teemad: noorte osalus, huviharidus ja huvitegevus, noorteprojektid ja –vahetus; vabatahtlik töö, noorteorganisatsioonid ja ühingud. Veebinarid olid suunatud 15-26aastastele noortele. Edu Akadeemia korraldas motiveeriva kampaania „Scool 2018“ (*super cool*), mis oli suunatud noortele, noorteorganisatsioonidele, noorsootöötajatele, koolidele, huvikoolidele, ühingutele veebinarides osaluse tõstmiseks, loositi välja auhindu. Registreerumine ja veebinarid toimusid *WebinarJam* keskkonnas.

Veebinaride pealkirjad: 1) „Kuidas tööturul teiste noorte ees eeliseid saavutada?“, 2) „Olen noor, mitte lol(l)“, 3) „Huvitavad tegevused, mis noored silmad särama panevad“, 4) „Kuidas noorelt luua tulevik, mille üle saad uhke olla“, 5) „Kui lihtne on tegelikult osaleda noorteprojektides või õppida välismaal?“. Veebinaridele registreerunute arv oli kokku 1881, reaajas jälgijate arv kokku 743, koos järelvaatamistega vaatamiste arv 1070 (03.01.19 seisuga). Veebinarid on järelvaadatavad [ENTK Youtube kanalil](#).

Ideekorjed ehk Teeviit.ee noorte võimaluste ideetoad

Koostöös Edu Akadeemiaga toimusid noortele suunatud ideekorjed „Teeviit.ee noorte võimaluste ideetoad“, mille eesmärk oli koos noortega arutada noorteinfo portaali Teeviit teemal. Käsitletud teemad: 1) noorte infovajadus ja portaali noortesõbralikkus, 2) e-osalus, 3) kogemustepagas. Ideekorjed olid suunatud 15-26aastastele noortele.

Ideetoad toimusid viies linnas: Tartu, Tallinn, Jõhvi, Pärnu, Paide. Kokku osales ideetubades 182 noort ning 24 noortega töötavat spetsialisti. Kõige enam sisu koguti üldise noorte infovajaduse, infotarbimisharjumuste ja noori huvitavate teemade kohta. Kogemustepagasi osas saadi olemasoleva lahenduse kohta tagasisidet ja sisendit selle noortesõbralikumaks muutmisel. E-osalusvormi teema jäi osalenutele kaugeks ning koguti vähe sisendit, kuna noored ei tunne, et nende osalemine nii füüsiliselt kui virtuaalselt midagi muudab.

Rahvusvaheline ideetuba noorte ettevõtlikkuse teemal

Koostöös SUCCESS HUB ESTONIA-ga toimus ERYICA (Euroopa Noorte Info ja Nõustamise Agentuur) võrgustiku liikmete noortele suunatud noorte ettevõtlikkuse teemaline ideekorje 23.-25.11.18 Tallinnas. Eesmärk oli koguda sisendit ja ideid noorte seas ettevõtlikkuse teema edendamiseks ja populariseerimiseks. Ideekorjele kutsuti ERYICA Nordic-Baltic koostöörühmi liikmete riikide noori (Soome, Rootsi, Norra, Holland, Läti, Leedu, Eesti) vanuses 18-26. Peamised ettepanekud noortes ettevõtlikkuse arendamiseks kohalikul ja rahvusvahelisel tasandil olid seotud teavitustegevustega (kohtumised, veebinarid, sündmused, töötoad) ning noortele suunatud koolitustega.

Eriprojektid

Noorsootöö nädalal toetati noorsootõtaja ameti õppimise populariseerimist ning noorteinfo alase teadlikkuse tõstmist vene keelt emakeelena kõnelevate noorte ning noortega töötavate spetsialistidega. Toimus NopiÜles! välkkonkurss noorte ideede toetamiseks. Noorsootõtaja ametit tutvustati 360-kraadised videote abil.

Tallinna Ülikooli haridusteaduste instituudi noorsootöö õppekava eestvedamisel toimus nädala jooksul kampaania noorsootõtaja ameti laiemaks teadvustamiseks ning noorsootõtajaks õppimise võimalusest Tallinna Ülikoolis. Kampaania raames trükiti 1500 temaatilist postkaarti, loodi veebileht <https://nooriinspireerides.weebly.com/>, kajastati teemat ülikooli kodulehel ja facebookis, avaldati pressiteade toimunud TÜ Õpilaskadeemia sündmusest „Noored! Kuhu edasi?“.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia eestvedamisel viidi 19.11.2018 Abja-Paluoja Gümnaasiumis läbi seikluskasvatuse töötuba 21 osalejale. Töötoa läbiviijateks olid TÜVKA noorsootöö õppejõud ja tudengid. Töötoa ühe osana korraldati aktsioon „Sinu Challenge“.

Narva-Jõesuu Noortekeskuse eestvedamisel toimus 21.11.2018 noorteinfo foorum „Noorteinfo vene keeles!“. Peamine eesmärk oli vene keelse noorteinfo probleemide kaardistamine ja lahendamise otsimine. Foorumil oli osalejaid kokku 57, nii noored kui ka noorsootõtajad.

Noorte omaalgatusi aitas täiendavalt ellu viia välkkonkurss „Nopi Üles! – inspiratsiooni puhang!“, kuhu oli oodatud noorte poolt innustatud omaalgatused, mis tutvustaksid noorsootöö võimalusi, looksid uusi tegevusi noortele kui ka kogukonnale või aitaks noorsootöö nädalal kaugemale särada. Konkursile laekus 32 tingimustele vastanud ideed, et tutvustada noorsootöös pakutavaid võimalusi ja luua uusi tegevusi nii noortele kui ka kogukonnale. Kokku toetati 20 projekti, projekte eest vedanud noorte arv oli 134 ning projektidest sai osa 966 noort (03.01.19 seisuga).

Eesti Noorsootöö Keskuse poolt ellu kutsutud ning Eesti Noorsootõtajate Kogu poolt ellu viidud noorsootõtaja ametit tutvustavate interaktiivsete töötubade avatöötuba toimus 23. novembril Kesklinna noortekeskuses. 360-kraadised videod pakuvad noortele võimalust olla virtuaalseks töövarjuks nii noortekeskuse noorsootõtajatele, huvijuhtidele, huvikooli õpetajatele kui ka ringijuhtidele. Kokku tutvustatakse töötubade abil kaheksat noorsootõtaja ametit.

Noortekonverents „Lahe Koolipäev“

Noortekonverents „Lahe Koolipäev“ toimus 21. novembril Tallinnas, osales 1300 noort üle Eesti. Eesti Noorsootöö Keskus võttis konverentsist osa messialal noorteinfo portaali Teeviit populariseerimiseks ning teadlikkuse tõstmiseks noorte ja noorsootõtajate seas. Konverentsil osalesid messialal eksponentidena ENTK toel ka noorteühingud (YFU Eesti, Eesti 4H, Junior Archivement Alumni) ning Civitta Eesti, kellest viimane tutvustas virtuaalreaalsuse töötuba

bioanalüütiku ja õe ametitega tutvumiseks. Noorsootöötajatele ja huvijuhtidele (160) toimus noorte kaasamise teemaline loeng koostöös Eesti Noorteühenduste Liiduga.

Töövarjupäev

Junior Arcivement Eesti eestvedamisel toimus üle-eestiline Töövarjupäev, mis leidis aset 22. novembril. Nädala raames kutsuti ENTK ja noorsootöö valdkonna partnerite eestvedamisel noori üles töövarjutama noortega töötavaid spetsialiste.

Tagasiside nädala korraldusele

Noorsootöö nädala üldisele korralduse küsiti tagasisidet sündmuste korraldajatelt. Küsimustik keskendus nädala üldisele korraldusele, kommunikatsioonile, nädala nähtavusele ning koguti 2019. aasta teemafookuse ideid. Küsimustikule vastas 98 sündmuste korraldajat.

Nr	Küsimus	Peamised tulemused
1	Hindan noorsootöö nädala korraldust 5-palli skaalal hindega. Info levitamine ja sotsiaalmeedia kampaania, sündmuste kalendri ja interaktiivse kaardi rakendamine, auhinnakampaania korraldamine	Keskmine 4,4
2	Hindan noorsootöö nädala visuaalset identiteeti 5-palli skaalal hindega. Facebooki kaanepilt, plakati- ja kampaaniakujundused, kodulehe rubriik.	Keskmine 4,6
3	Tooge välja peamised märksõnad või tegevused, mis iseloomustavad noorsootöö nädalat kõige enam.	Noored, tegevusterohkus, kogemuste jagamine, uuenduslikkus, avatus, kaasamine, mitmekesisus, noorsootöö väärtustamine, noorsootöö nähtavus, aktiivsus, inspiratsioon, töötoad, areng, eeskujud, digitaalne, traditsioonid, ühistunde loomine, noorte kaasamine, noortega koos, kogukond, innovaativsus, nooruslikkus.
4	Ettepanekud noorsootöö nädala korraldamiseks ja paremaks õnnestumiseks.	Üldine tagasiside oli positiivne ning välja toodi kommunikatsioonitegevuste ja visuaalse nähtavusega seonduv ning nädala teema, mis oli korraldajate arvamusel kõnetav. Ettepanekud: nädala teemalise info levitamine varasemaks; varem alustada ja teha koostööd noorteorganisatsioonidega, katusorganisatsioonidega, siduspartneritega; parem info leidmine toimivate sündmuste kohta ning automaatne vorm sündmuse sisestamiseks (lingitavad sündmused edasi lugemiseks); noorte kaasamine nädala korraldamisse ja tegevuste planeerimisse (mitte noortele, vaid noortega); rohkem ühiseid tegevusi noorele ja noortekeskustele/organisatsioonidele (nt üle-eestiline <i>challenge</i>); teemat ning eesmärki kajastava ja inspireeriva video loomine; Vene keelne info; Infopäev noorsootöö nädala teemal; KOV tasandi spetsialistide seas info levitamine.
5	2019. aasta nädal võiks keskenduda järgmisele teemale.	Kõige enam toodi välja tervis (liikumine, vaimne tervis, tervise üldiselt) 6x; järgnevalt keskkond (elukeskkond, säästev majandamine, keskkonnaalane teadlikkus) 5x; seejärel kogukond (kuidas noored saavad aktiivselt kaasa lüüa, kogukond ja noorsootöö piirkonnas nähtavaks) 4x; edasi toodi võrdset välja osalus, kaasamine, ettevõtlikkus, virtuaalne-digitaalne noorsootöö, tööhõive, noorsootöötaja kutse, noorsootöö valdkond – kõiki teemasid nimetati 3x; vähem toodi välja meeskonnatöö, koostöö, mitteformaalne

		õppimine, koostöö formaalõppega, heategevus, vabatahtlik töö, NEET-noored, avatus, ühiskond, innustamine, eneseareng, ajaplaneerimine.
--	--	--

KOKKUVÕTE

2018. aastal aset leidnud noorsootöö nädalat tähistati noorteinfo egiidi all ning senisest enam keskenduti avalikkusele, noorsootöö valdkonnale ja noortele suunatud kommunikatsioonitegevustele, mis tõi kaasa nädalast osa saanud noorte hulga kasvu. Nädala raames toimusid tegevused ka noorsootöötajatele ning kogukonnale laiemalt, samuti keskenduti senisest enam sotsiaalmeediale ning virtuaalsetele võimalustele info levitamiseks ja vahendamiseks. Nädala teema „Noori inspireerides“ tõi enda alla kokku kõik noorsootöö valdkonnas noortele pakutavad noorsootöö võimalused ja nendest võimalustest noorte informeerimise ning teavitamise. Noorsootöötaja kutse populariseerimine nädala teemaga seonduvalt andis võimaluse viia ellu teavitustegevust noorsootöötaja kutse populariseerimiseks läbi kampaania, töövarjupäeva ning virtuaalreaalsuse lahenduse.

2018. aastal toimunud noorsootöö nädala tegevusi rahastati riikliku noorteinfo süsteemi toetamise eelarvest ning Euroopa Liidu Sotsiaalfondi ja riikliku struktuuritoetuse vahenditest Eesti Noorsootöö Keskuse eelarve kaudu tegevuse „Tõrjutusriskis noorte kaasamine ja noorte tööhõivevalmiduse parandamine“ raames.